

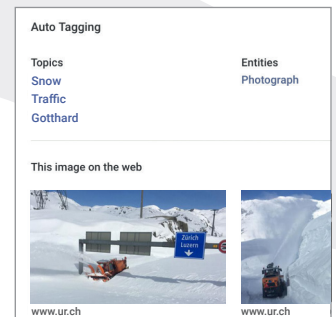
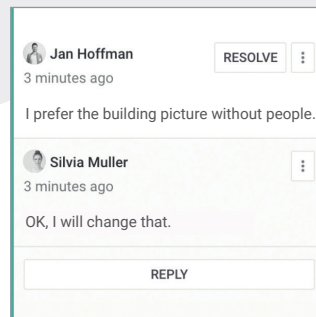
Publizieren einfach gemacht.

Hinter dem Online-Service steckt ein einzigartiges, komplettes «headless CMS», welches für die ganze Redaktion als Content-Hub funktioniert. Es ersetzt sämtliche bisher bekannten Content-Erstellungs- und Blogging-Tools durch eine einheitliche, flexible und modulare Lösung.

Editieren und Layouten. Inline-Editing im WYSIWYG-Editor, anpassbare Komponenten-Bibliothek, Seiten-Management, einfaches Drag-and-drop-Handling und Clipboard-Funktion für schnelles Kopieren.

Zusammenarbeit im Team. Kommentarfunktion, Workflow-Management, gleichzeitiges Editieren, Versionen- und Änderungsnachverfolgung, Proof-Reading mit Kanban-Boards, automatisierte Artikelplanung und -platzierung sowie Verwaltung diverser Projekte/Produkte.

Digital Asset Management inkl. Smart Assets. Bilder-Suchfunktion basierend auf Elasticsearch-Technologie, Machine-Learning für intelligentes Tagging und Zuschneiden sowie Skalieren von Bildern.

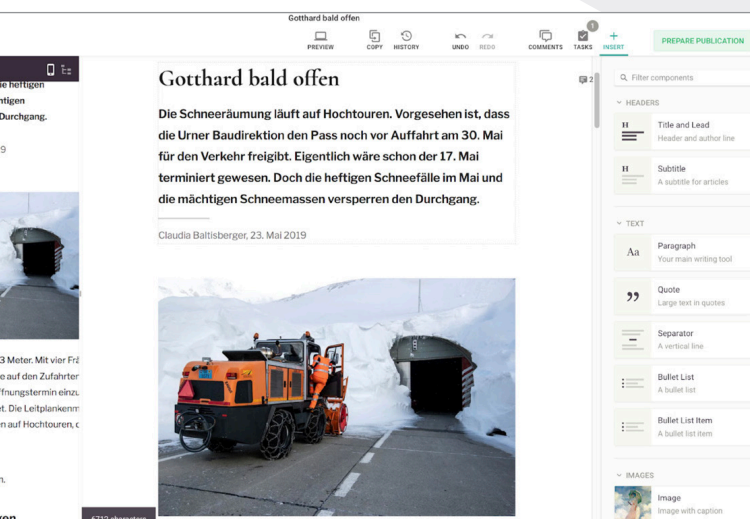


Beispiele für Kommentarfunktion und Digital Asset Management.

Essenzielle Bestandteile eines CMS. Login- und Benutzermanagement sowie Multi-Channel- und Multi-Tenant-Auslieferung durch medienneutrales Erstellen von Inhalten.

So funktioniert «Digital First».

Die Redaktion erstellt zuerst alle Inhalte im Web, und zwar für alle Produkte (on- und offline) sowie für alle Kanäle. Danach werden die Artikel in die verschiedenen Formate konvertiert, wie sie im eingebauten Preview definiert und sichtbar sind: passend für Smartphone, Tablet, Webseiten oder nach den Vorlieben der User. Erst nach Fertigstellung wird an das Layout für Print oder e-Paper übergeben. Im letzten Schritt wird der finale Artikel im Seitenlayout platziert und überprüft. Forward Publishing ist flexibel an bekannte Layoutprogramme sowie Printsysteme anbindbar – dies zeigen verschiedene Lösungen in Großverlagen.



Durch Forward Creation werden Redaktionen effizient.

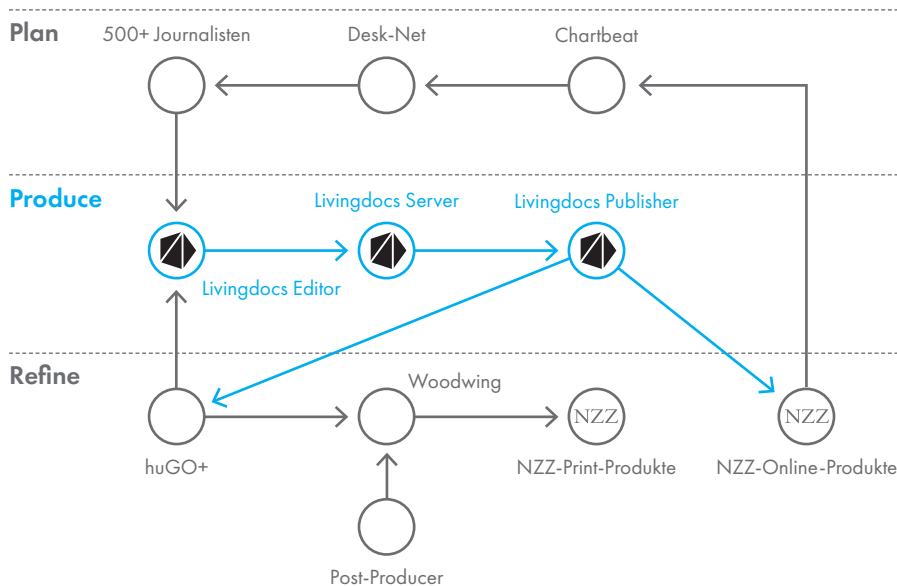
Produktiver. Das Erstellen und Editieren von Content sowie das Uploaden und Verwalten von Bildmaterial geschieht intuitiv und einfach. Aus einem Basisartikel können diverse angepasste Versionen für alle Kanäle optimiert und publiziert werden.

Flexibler. Durch die moderne «headless»-Lösung kann das CMS die Inhalte auf diversen Kanälen und in unzähligen Produkten parallel ausspielen.

Dezentraler. Das Arbeiten mit Freelancern ist dank Weblösung reibungslos. Neue User registrieren sich und beginnen zu arbeiten. Eine stundenlange Einführung entfällt.

Kollaborativer. Dank den eingebauten Kommentar- und Workflow-Elementen können Teams mühelos gemeinsam am gleichen Artikel arbeiten und Deadlines einhalten.

NZZ hat den Workflow radikal umgestellt.



Bei der «Neuen Zürcher Zeitung» loggen sich in der Redaktion und der Produktion jeden Tag mehr als 500 Personen ein, um Artikel zu schreiben und/oder auf Übersichtsseiten Themen zu kuratieren – alles mit Forward Creation. Für die Postproduction und den Druck-Workflow stehen huGO+ und Woodwing im Einsatz. Analytics wird gekoppelt mit Echtzeitanalysen (Chartbeat) und informiert die Planung mittels Desk-Net.

Livingdocs hat Forward Creation entwickelt und ist seit 2015 auf dem Markt. Gemeinsam mit Medienorganisationen und Verlagen wurde die Lösung optimiert. Die Software ist sozusagen das Herzstück im Forward Publishing. Heute arbeiten über 1000 Journalistinnen und Journalisten in der Schweiz, in Deutschland und in Luxemburg mit dem Editor. Forward Publishing besteht aus Produktlösungen, die den gesamten IT-Lebenszyklus eines Verlages von der Strategie bis

zur Umsetzung und zum Betrieb abdecken. Dadurch können Medienhäuser den Workflow massiv vereinfachen und Risiken sowie IT-Kosten wesentlich senken.

Die Softwarefirma Netcetera und der CMS-Hersteller Livingdocs sind im November 2018 eine strategische Partnerschaft eingegangen, um ihre Kompetenzen im Verlagswesen auszuweiten. Einer der größten Kunden ist die NZZ-Mediengruppe in Zürich.



Berlin / München / Wien / Zürich

Forward Publishing % Netcetera

Zypressenstrasse 71, 8040 Zürich, Schweiz, +41 44 297 55 55

www.forward-publishing.com, info@forward-publishing.com